



1981-2021

aniversario

*40 años apostando por
nuestra ganadería*



ÍNDICE

Carta del presidente	04
Historia y evolución	05
Secciones integradas	05
Organigrama	06
Instalaciones	08
Evolución de la facturación y recursos propios	11
Estrategia de integración	11
Medidas de igualdad	12
Estrategia de la marca	13
Transformación digital	13
Web: www.ovipor.es	13
Tienda y tienda online	14
RRSS: Facebook, Instagram, YouTube, encuestas de satisfacción	14
Transparencia	15
Estrategia de formación continua a los socios	15
Organización de congresos	17
Aportación al territorio y responsabilidad en el tejido cooperativo	18
40 aniversario	19
Premios y reconocimientos	21
Vídeos promocionales	22
Fotos de archivo	23

■ CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados amigos y amigas,

Dado que hemos celebrado nuestro 40º aniversario, queremos aprovechar para editar un pequeño resumen de este periodo tan dilatado de nuestra cooperativa. Desde su fundación, cuando un pequeño grupo de ganaderos iniciaron la aventura de comercializar en común los corderos en el año 81, hasta hoy, han acontecidos muchas cosas, las cuales, hemos intentado recopilar y exponer de una manera muy gráfica en esta memoria que os presento.

Nuestras actividades se han ido diversificando y acondicionando a las necesidades de nuestros socios y socias, de nuestras explotaciones, de nuestro territorio, a los mercados, a nuestro tiempo. En definitiva, dentro de nuestras posibilidades nos hemos ido adaptando a las circunstancias que en cada etapa nos ha tocado vivir. Sin duda, lo importante es que todo se ha logrado gracias al esfuerzo y a la implicación de las personas socias, el consejo rector y las/los trabajadores. Lo han hecho posible trabajando con mucha ilusión, con entrega, con espíritu cooperativo y solidario, apostando siempre por ser resilientes y sostenibles, logrando así que siga existiendo vida en nuestras explotaciones y en nuestros pueblos.

La ganadería extensiva no ha pasado por buenos momentos en estas décadas. Nada es igual que entonces. La complejidad burocrática, la falta de apoyo administrativo y las dificultades de los mercados han provocado una bajada significativa de los censos, pero nuestro entusiasmo y nuestra pasión no se han visto mermados en ningún momento. Gracias a ello, hemos sido capaces de resistir a los cambios tan rápidos y convulsos que se han producido en el mundo en este período de tiempo.

Con el deseo de que todas y cada una de las personas socias y las/los trabajadores os sintáis identificados, reflejados y partícipes de esta historia, y con un recuerdo muy especial para aquellos que ya hoy no puedan leerla, sólo me queda animar a los socios y socias actuales, a las/los trabajadores y a los jóvenes, o no tan jóvenes, que nos sucedan, a seguir la senda del mundo cooperativo para defender de manera solidaria nuestros intereses y para que nuestro territorio siga proporcionando alimentos saludables e ilusión por el trabajo que heredamos de nuestros progenitores.



HISTORIA Y EVOLUCIÓN

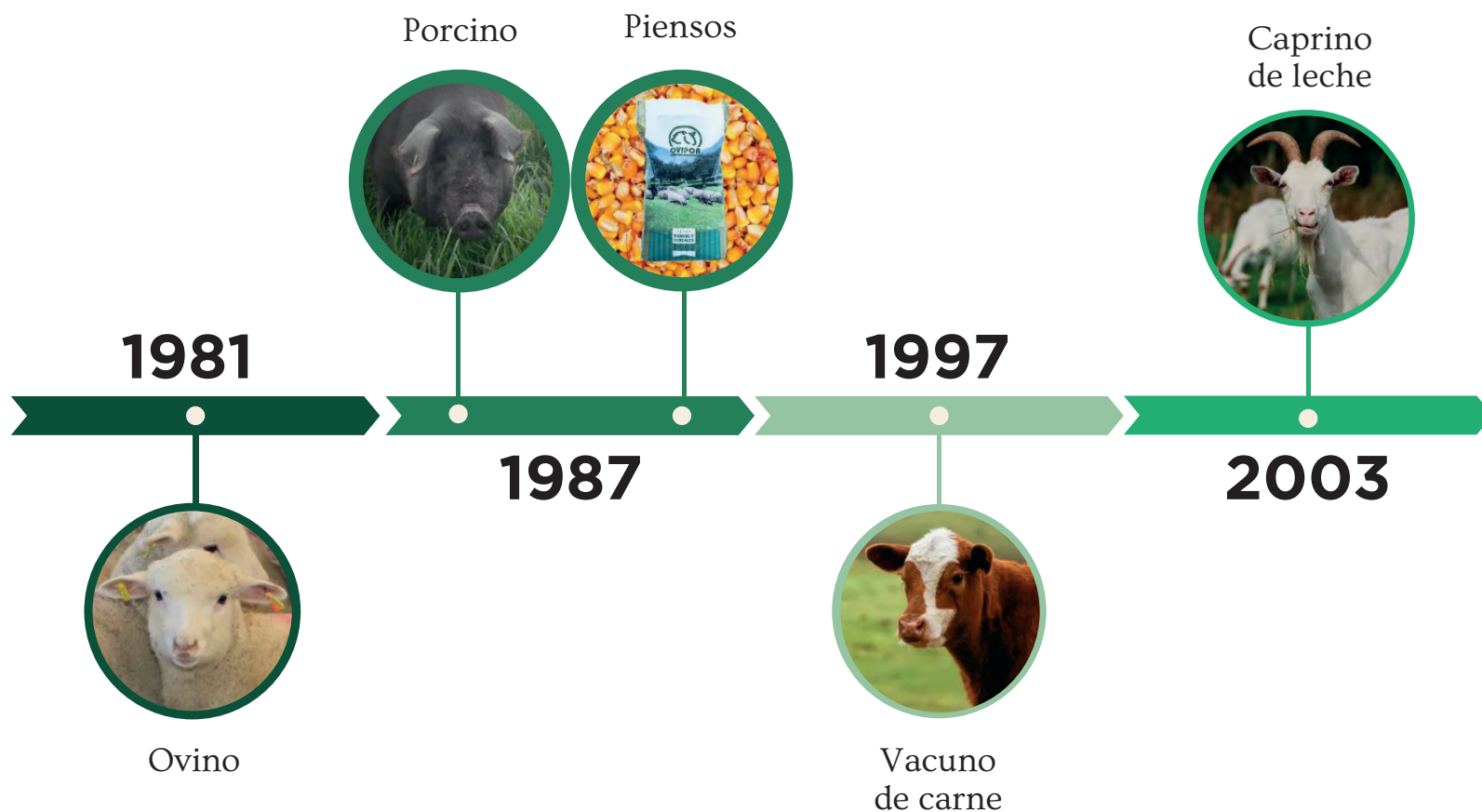
Fue en diciembre de 1981 cuando iniciamos la actividad de esta cooperativa y arrancamos con la comercialización del ovino en la comarca del Andévalo onubense.

En el mes de enero de 1983 se transforma en una SAT (Sociedad Agraria de Transformación), lo que la lleva a ser la primera APA (Asociación de Productores Agrarios) de ovino de Andalucía en 1986 y asumimos la representación del sector ovino y caprino en el COGECA, en representación de las cooperativas españolas.

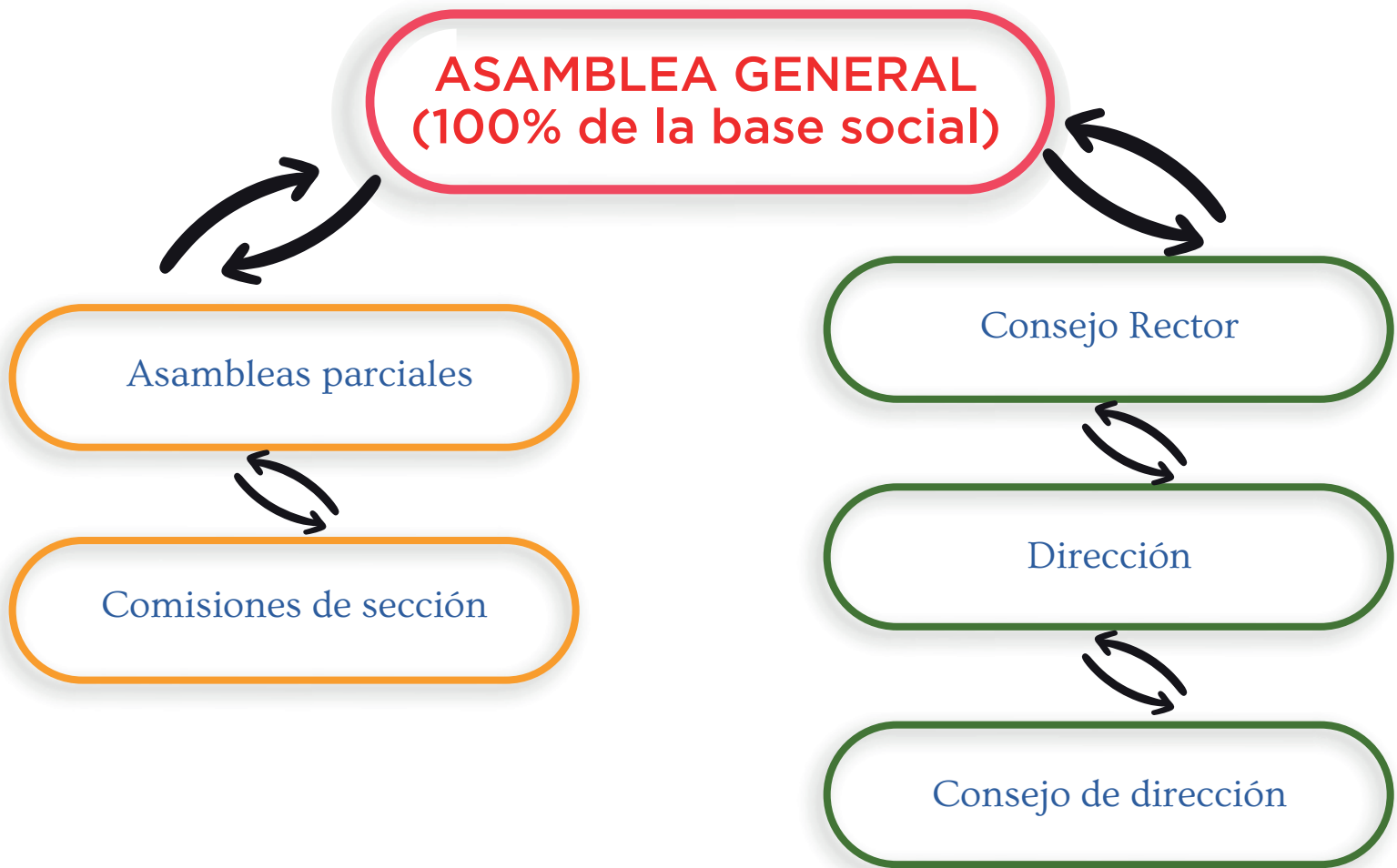
Un año más tarde, en 1987, comenzamos con la comercialización de porcinos y la venta de pienso a nuestros socios ganaderos; de ahí que, en el año 1990, nos transformamos en la cooperativa que somos hoy con el nombre de OVIPOR.

A lo largo de todos estos años, hemos conseguido diversificar nuestras secciones y los servicios a nuestros asociados, de manera que en la actualidad contamos con las siguientes secciones:

SECCIONES INTEGRADAS



■ ORGANIGRAMA



■ NÚMERO DE SOCIOS POR SECCIÓN



COMPONENTES DEL CONSEJO RECTOR



Agustín Gonzalez Sánchez

Presidente



Pedro José Romero Díaz

Vicepresidente



Ramón Gómez Fernández

Secretario



Ana María Izquierdo
Romero

Consejera



Juan Pérez Morón

Consejero



Mercedes Rodríguez
Mojeda

Consejera



Dolores García Patricio

Consejera



Juan Pablo Benítez
Sánchez-Cid

Consejero

COMPONENTES DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN



Laura Bermejo Cuesto

Directora de Administración y
Finanzas



Miguel Ángel Castaño
Navarro

Director General



Agustín Gonzalez Sánchez

Presidente



Gema Martín Alfonso

Directora de Ganadería

■ INSTALACIONES

- Nuestra sede y oficinas centrales están en Huelva capital.
- Disponemos de 13 almacenes de pienso cuya distribución se puede observar en el mapa.

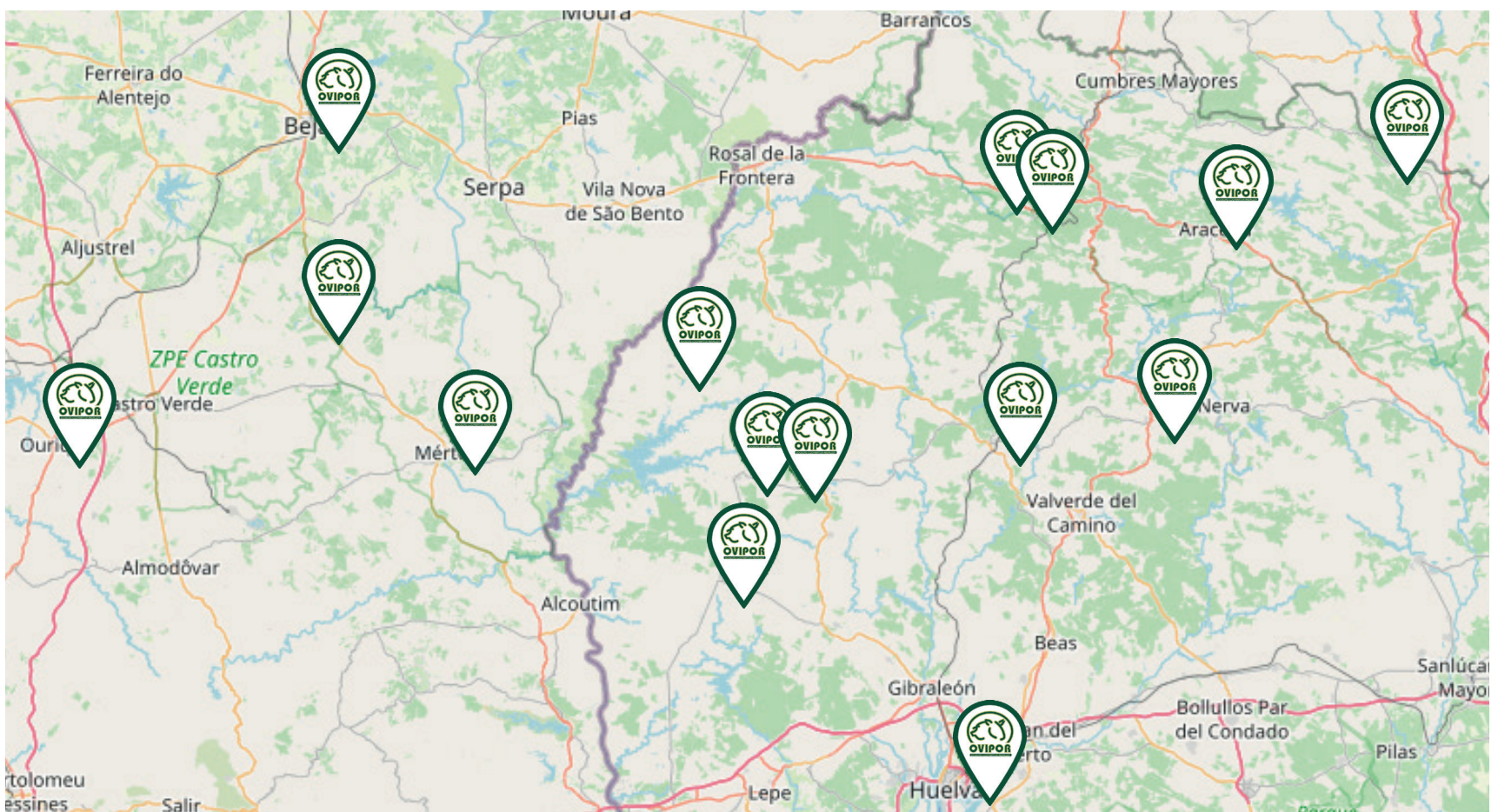
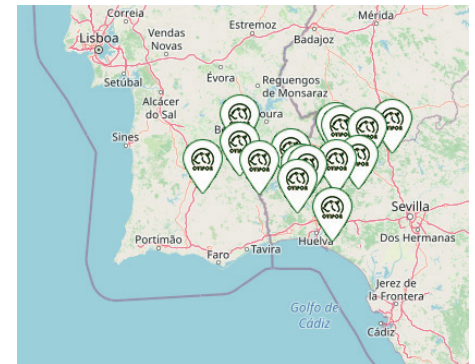
Estamos en:

ESPAÑA

- Aracena
- Aroche
- Cala
- Calañas
- Cortegana
- Paymogo
- Villanueva de los Castillejos
- Zalamea la Real
- Puebla de Guzmán

PORTUGAL

- Mertola
- Beja
- Ourique
- Vale de Açor de Cima





Fábrica de piensos en Puebla de Guzmán.



Cebadero de corderos y terneros en Puebla de Guzmán.



Centro de Recogida de leche en Aracena.





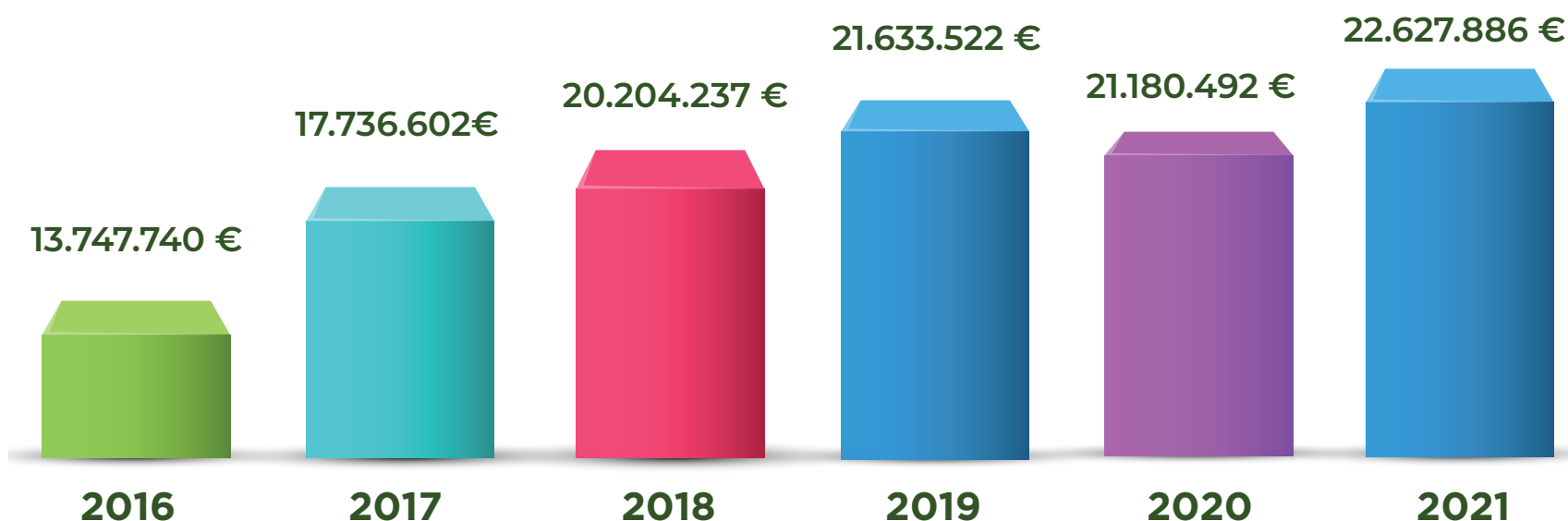
Bodega de curación de jamones en Aracena.



Centro de distribución de ibéricos, cárnicos y tienda online Huelva.



■ EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN



■ ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN

Desde nuestros inicios, las personas asociadas a Ovipor fuimos conscientes de la importancia de la dimensión, la innovación y la internacionalización, por ello hemos apostado siempre por la integración como estrategia fundamental para nuestro crecimiento:

- **1984** Se constituye Copresoe (Corderos Precoces del Suroeste Español), cooperativa de 2º grado extremeña y andaluza, formada por Copreca, Alanser, Fovesat, Corpedroche, Castuera y Copreonuba (Ovipor)
- **1986** Nos asociamos a Covap (Cooperativa del Valle de los Pedroches), en su sección de pienso. Siendo en la actualidad el socio nº 1 de la cooperativa por capital social y volumen de negocio.
- **1990** Colaboración en la sección de porcino de Covap.
- **1994** Ovipor constituye la Agrupación de Defensa Sanitaria Ganadera Ovipor-Andévalo.
- **2005** Integración total en la sección de porcino Covap para la comercialización de esta producción.
- **2009** Creación de Cordesur, que posteriormente se unió a Oviso para transformarse en EA Group.
- **2010** Se crea Procasur (Productores Caprinos del Sur), formada por siete cooperativas andaluzas, que luego pasó a integrarse en Dcoop, abriendo una nueva sección de caprino dentro del grupo cooperativo.
- **2013** Se crea Bovies (Bovinos de España), formada en la actualidad por 13 cooperativas de vacuno de Extremadura, Andalucía y Castilla-La Mancha, entre ellas Ovipor.

En la actualidad nos enorgullece ser la única cooperativa española que se encuentra integrada en tres Entidades Asociativas Prioritarias (EAP):



Todas estas cooperativas son fundamentales para mantener el nivel de comercialización, de innovación y de internacionalización de las distintas especies ganaderas: EA Group para los corderos, cabritos, lana y pieles; Dcoop para la transformación y comercialización de leche de cabra; y Covap para la transformación y comercialización de los productos derivados del cerdo ibérico y consumo de piensos. Además, para el bovino, formamos parte del grupo cooperativo Bovies, que se ocupa del cebo de una parte de la producción y de la comercialización de terneros y vacas.

Las personas socias de Ovipor estamos seguras de que la clave para lograr su principal objetivo es el establecimiento de alianzas comerciales con los grupos cooperativos mejor posicionados en los mercados nacionales e internacionales para cada una de las secciones. Esta estrategia hace a nuestra cooperativa única en España y, además, nos permite tener una presencia muy activa y destacada en los mercados, lo cual aporta estabilidad a las producciones de nuestros socios, una mayor transferencia de los conocimientos de I+D+i y la posibilidad de trasladar un mayor valor del mercado a las explotaciones ganaderas socias.

Por otra parte cabe destacar:

- El programa de colaboración que hemos establecido con ACOS, importante grupos cooperativo del sur de Portugal, desde el año 2016, que hace podamos estar presente, incluso, al otro lado de la frontera.
- El impulso a la creación y al desarrollo de la Agrupación de Defensa Sanitaria Ganadera (ADSG) de su zona, de nombre Ovipor-Andévalo (Rumipor-Andévalo en la actualidad). Fue una de las primeras ADSG creadas en Andalucía, llegando a abarcar hasta cuatro comarcas ganaderas completas. La vinculación con esta agrupación que vela por la sanidad en nuestro ganado ha sido constante, ya que somos conscientes de la importancia del mantenimiento de un buen estatus sanitario como base de la calidad de nuestras producciones.

■ MEDIDAS DE IGUALDAD

En el año 2017, firmamos el convenio de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI) “Más mujeres, mejores empresas” sobre la adopción de medidas para aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos, comités de dirección y consejos rectores.

Con la firma del convenio, iniciábamos un proceso de colaboración con el MSSSI, durante cuatro años, a lo largo de los cuales acordamos llevar a cabo una serie de actuaciones, previo estudio de sus realidades particulares, comprometiéndonos a incrementar la participación de mujeres en nuestro consejo rector del 0% al 12,5% durante el periodo de vigencia del convenio de colaboración.

Así queda patente el claro compromiso de la cooperativa con la igualdad. El hecho de que en la actualidad el 40% de nuestros representantes dentro del consejo rector sean mujeres así como el 50% del comité de dirección, lo corrobora.

Por otro lado, Ovipor participa activamente en la promoción de AMCAE-Andalucía entre sus socias con difusión de información.

ESTRATEGIA DE LA MARCA

Siendo conscientes desde nuestros inicios del tamaño de la cooperativa, el entorno y la poca capacidad financiera para poder invertir en industrias que nos permitieran avanzar en la cadena de valor de nuestras producciones, optamos por buscar fórmulas que nos permitieran comercializar al consumidor final y a la hostelería nuestros productos (carnes de las diferentes especies, quesos, jamones, paletas, lomos y embutidos ibéricos) derivados de la ganadería extensiva y con nuestra propia marca OVIPOR.

En la actualidad, más del 10% de nuestra facturación procede de este sistema de comercialización. Ello nos permite poder añadir valor a nuestros socios y ofrecer unos productos de calidad a los consumidores.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

A lo largo de todos estos años, los avances tecnológicos, así como la necesidad de adaptar nuestro servicio al consumidor final, nos han obligado a avanzar en este sentido y adecuarnos a las nuevas demandas que en la actualidad requiere el mercado.

WEB: WWW.OVIPOR.ES

Disponemos de una web actualizada donde el socio y/o cualquier persona puede entrar y conocer más a fondo la propia cooperativa y la gestión de la misma.



Blog OVIPOR S.C.A.

Información corporativa y noticias relacionadas con el sector y con la cooperativa.



Ovipor, única Cooperativa Ganadera de Extensivo de Huelva, acaba de cumplir cuarenta años

Ovipor, única Cooperativa Ganadera de Extensivo de Huelva, acaba de cumplir cuarenta años 15 noviembre

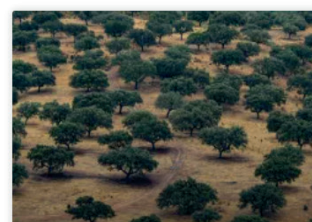
[SABER MÁS >](#)



Jornada Técnica 40 Aniversario OVIPOR S.C.A.

Jornada Técnica 40 Aniversario OVIPOR S.C.A. Aracena 11 de noviembre 2021 Celebración de la jornada

[SABER MÁS >](#)



Dehesa y gastronomía

Las jornadas 'Dehesa y Gastronomía' han puesto en valor nuestras ganaderías, nuestro ecosistema y nuestro

[SABER MÁS >](#)

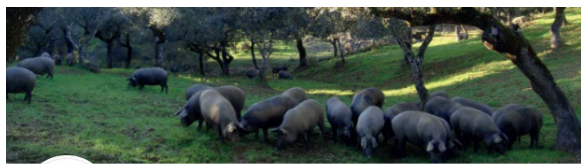


LA TIENDA ONLINE

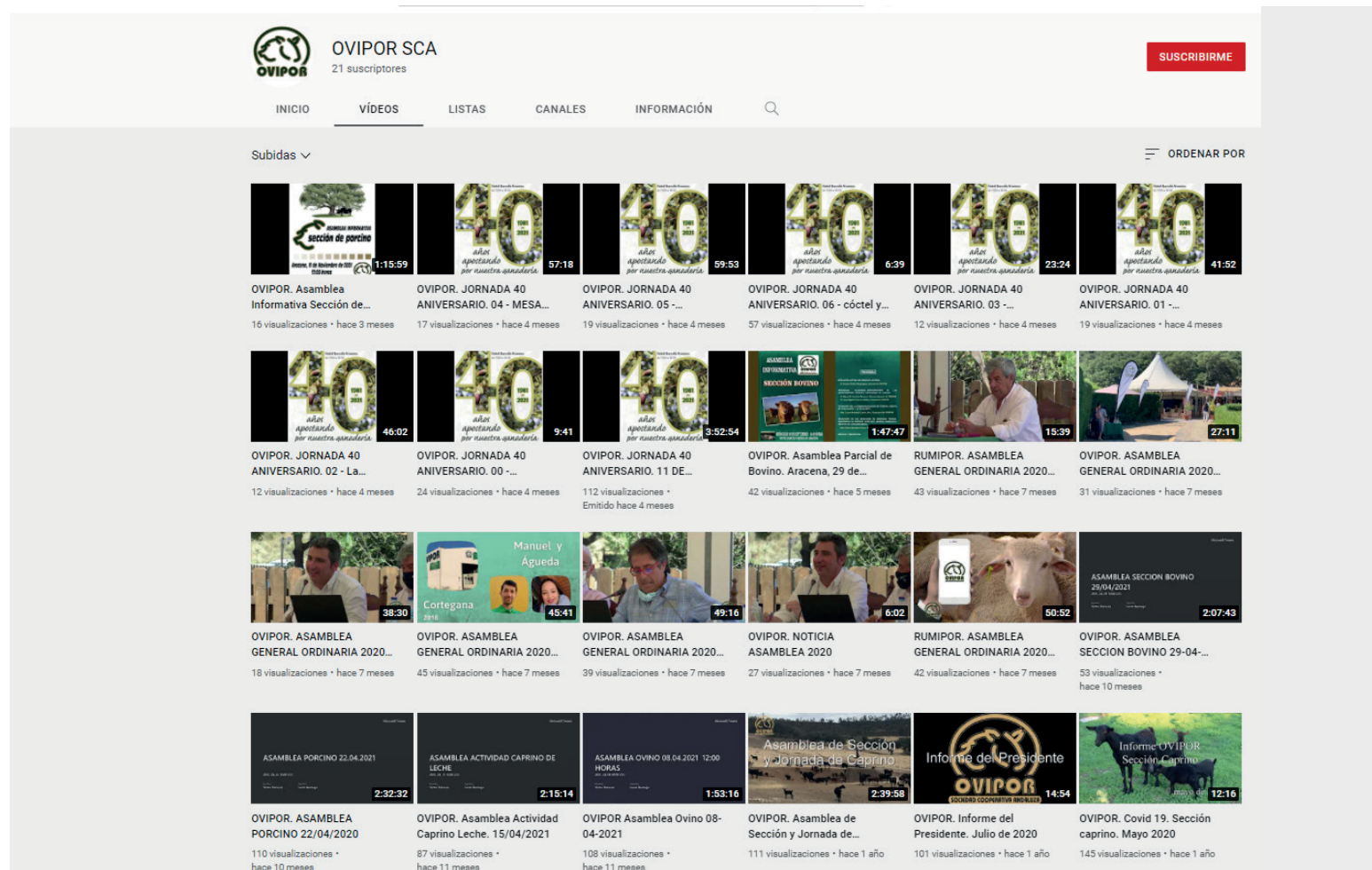
Además, en la propia web, se puede acceder a la tienda online con todos los productos de la marca OVIPOR que se venden a todos los países de la Unión Europea.

RRSS: FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE, ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Contamos con perfil en las principales redes sociales, como Facebook e Instagram, donde damos a conocer nuestros productos y la forma de producirlos, desde la granja a la mesa.



Además disponemos de un canal de YouTube, donde se cuelgan los vídeos de todas las jornadas y las asambleas que organizamos en la cooperativa durante el año.



Por otro lado, y de manera periódica, para intentar prestar un servicio más personalizado y cercano al socio, realizamos encuestas de satisfacción anónimas, para intentar detectar y recopilar las posibles necesidades no cubiertas, o puntos que debamos mejorar. La última se realizó en enero de 2022.

■ TRANSPARENCIA

La transparencia desde siempre ha sido un criterio prioritario para esta cooperativa. Desde el año 1987, cuando aún éramos SAT, con un nivel de facturación muy bajo, llevamos a cabo auditorías anuales de nuestras cuentas.

Al mismo tiempo, tanto las memorias de actividades como los balances son publicados en la web anualmente.

Como anécdota, contamos orgullosos que hemos tenido una inspección de Hacienda durante los ejercicios 2019, 2020 y 2021 habiéndose cerrado la misma por el inspector jefe de Hacienda estatal con un acta firmada el 14 de septiembre de 2021 sin ninguna salvedad y un coste de 0 € para Ovipor S.C.A.

■ ESTRATEGIA DE FORMACIÓN CONTINUA A LOS SOCIOS

Desde 1983 venimos ofreciendo a los socios, jornadas de formación continua de todos los temas de interés dependiendo del momento.

Jornadas técnicas celebradas en Puebla de Guzmán en 1985:



De izquierda a derecha Román Castaño, presidente Copreonuba; Jose Luis García-Palacios, presidente Caja Rural de Huelva; Agustín González Sánchez, gerente de Copreonuba; Tomás Aránguez Toledano, director general de Extensión Agraria de la Junta de Andalucía

Más recientemente esas jornadas se han dividido por secciones, con el objetivo de dar una formación más técnica, específica y especializada a nuestros ganaderos.





■ ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS

Fuimos empresa impulsora y pionera en la organización del I Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva, que desde el año 2018 se celebra bianualmente de la mano de la Federación Andaluza de ADSG y Cooperativas Agro-alimentarias de España.



■ APORTACIÓN AL TERRITORIO Y RESPONSABILIDAD EN EL TEJIDO COOPERATIVO

La provincia de Huelva tiene una imagen de ganadería encarada por el cerdo ibérico y especialmente por sus productos derivados y su industria, figurada esta mundialmente por "JABUGO". No obstante su ganadería está representada por pequeñas explotaciones de extensivo, cuyo modelo es de pequeñas y medianas empresas ganaderas, llevadas por sus titulares y que gestionan las producciones de al menos dos o tres especies de las cuatro que representan la ganadería extensiva: ovino, porcino, caprino y bovino.

La idea de Ovipor S.C.A. siempre ha sido crear un modelo cooperativo que diera respuesta a todas las necesidades de los socios, tanto diversificando la comercialización de todas las producciones, como proporcionándoles todos los insumos necesarios para sus explotaciones, independientemente de su tamaño o localización, aportándoles, además, servicios técnicos, formación, información, genética de calidad, servicios de sanidad animal (ADSG), etc.

Como anécdota de "sostenibilidad y resiliencia", cabe comentar muy brevemente que los retornos cooperativos obtenidos después de liquidar a los socios sus entregas, lo hacemos de manera proporcional, en función de la actividad con la cooperativa y, sólo para inversiones que lleven a cabo para la mejora de infraestructuras de sus explotaciones o por adquisición de sementales de las distintas especies que hagan mejorar sus cabañas y sus producciones.

La estrategia de integración desarrollada por nuestra cooperativa garantiza que nuestros socios tengan acceso a recibir los precios obtenidos por las cooperativas de segundo grado a las que nos asociamos, líderes cada una de ellas en sus respectivas actividades en los mercados nacionales e internacionales.

Nuestros corderos se sacrifican en territorio nacional bajo las normas de las tres religiones monoteístas: cristiana, islámica y judía. Se comercializan de diversas formas: vivos, canales y despiece. Además de la venta en tienda, también ofrecemos venta online y exportamos tanto a países europeos, como a terceros países del mundo árabe.

La leche producida por nuestros socios de caprino se comercializa tanto a la industria nacional como a Francia y Portugal, cruda o transformada en la planta de Antequera (Dcoop).

Nuestros cerdos proporcionan jamones y productos que se pueden adquirir tanto en cualquier hogar del territorio donde se asienta nuestra cooperativa, como en cualquier tienda gourmet de Europa, EEUU, Asia o Australia.

Y, en la actualidad, nuestros terneros se comercializan en el territorio nacional bajo criterios diferenciados de calidad y precios con respecto al modelo seguido por los ganaderos no asociados o de otros grupos.

Con todo ello, estamos convencidos de que la presencia de nuestra cooperativa en este territorio hace posible que la gran mayoría de las pequeñas explotaciones mixtas sigan coexistiendo gracias al modelo de integración y de gestión por el que hemos apostado, proporcionando actividad socio-económica, vida a los pueblos y manteniendo los ecosistemas de pastos y dehesas. Todo ello desarrollado con un gran respeto por el medio ambiente y proporcionando productos de alta calidad a la sociedad.

■ 40 ANIVERSARIO

En el año 2021, cumplimos nuestro 40º aniversario, con este motivo celebramos una jornada técnica a la que invitamos, además de a todos los socios, a proveedores y principales clientes, a las cooperativas así como a los grupos cooperativos a los que pertenecemos, al objeto de que todos pudiéramos conocer más a fondo cada uno de los grupos donde estamos integrados.



11 de Noviembre
Jornada técnica
Hotel Barceló Aracena
 de 11:00 a 14:30

1981
 ~
2021

*años
 apostando
 por nuestra ganadería*



Inscripciones en www.ovipor.com
 Secretaría técnica: eventos@ovipor.com

Además, les hicimos entrega a cada uno de ellos de la insignia de oro de nuestra cooperativa, como muestra de reconocimiento a la labor que desarrollan y lo que ello supone para Ovipor S.C.A.



De izq. a drcha.: Antonio Luque, presidente de Dcoop; Ricardo Delgado, presidente de Covap; Agustín González, presidente de Ovipor S.C.A., Antonio Arévalo, presidente de EaGroup; y Pedro Morgado, presidente de Bovies



De izq. a drcha.: Ángel Villafranca Lara, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España; Juan Rafael Leal Rubio, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía; Agustín González, presidente de Ovipor; Vicente Pérez García de Prado, secretario general de Agricultura y Alimentación de la Junta de Andalucía; y Francisco Javier Contreras Santana, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- En el año 2001, Ovipor S.C.A. fue galardonada con el Premio a la Mejor Cooperativa Andaluza en la XIII edición de los premios Arcoiris del Cooperativismo.



- Ovipor S.C.A. representando al sector ganadero cárnico de Huelva durante una visita oficial de Sus Majestades Los Reyes de España, Don Juan Carlos I y Doña Sofia, en 1998.



■ OTRAS DISTINCIONES

- Mención especial de la Caja Rural del Sur a Ovipor S.C.A., por el sistema integral de comercialización de los productos agropecuarios cooperativos Agrocosta 1998
- Distinción 'Huelva Junta 2001', en reconocimiento a Ovipor S.C.A. por la labor desarrollada en la provincia. 27 de febrero 2001
- Premio al 'Desarrollo económico y creación de empleo', de la Federación Onubense de Empresarios (FOE). Julio de 2002

■ VÍDEOS PROMOCIONALES



<https://cutt.ly/qGx8nqC>



<https://cutt.ly/eGx8Q82>



<https://cutt.ly/oGx8RJg>

FOTOS DE ARCHIVO QUE MUESTRAN NUESTRA HISTORIA Y EVOLUCIÓN













Puede consultar más información en:

www.ovipor.es

 @oviporsca

 @oviporsca

https://www.youtube.com/channel/UCOg-RDcL_yAuDortbs2RQQg